

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

На оказание услуг по внедрению фирменного стиля «Мой Бизнес», в том числе изготовление полиграфической продукции, предназначенной для информирования субъектов малого и среднего предпринимательства, самозанятых граждан и граждан, планирующих начать предпринимательскую деятельность, об услугах и мерах поддержки, предоставляемых в центре "Мой бизнес", в средствах массовой информации; изготовление и установка средств навигации, табличек, вывесок, обеспечение сотрудников фирменной одеждой и другое;

на оказание услуг по продвижению информации о деятельности центра "Мой бизнес" в СМИ, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" (в тч соц.сети), и за счет распространения сувенирной продукции центра "Мой бизнес", включая канцтовары (ручки, карандаши, блокноты и другое), а также внешние носители информации с символикой центра "Мой бизнес"

Раздел	Наименование раздела	Характеристика оказываемых услуг	
1.	Потенциальный контрагент	Юридические лица, самозанятые, индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в соответствии с действующим законодательством РФ.	
2.	Мероприятие/вид услуги		
	Состав услуги потенциального Контрагента	- услуги по внедрению фирменного стиля «Мой Бизнес», в том числе изготовление полиграфической продукции, предназначенной для информирования субъектов малого и среднего предпринимательства, самозанятых граждан и граждан, планирующих начать предпринимательскую деятельность, об услугах и мерах поддержки, предоставляемых в центре "Мой бизнес", в средствах массовой информации; изготовление и установка средств навигации, табличек, вывесок, обеспечение сотрудников фирменной одеждой и другое; - услуги по продвижению информации о деятельности центра "Мой бизнес" в СМИ, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" (в тч соц.сети), и за счет распространения сувенирной продукции центра "Мой бизнес", включая канцтовары (ручки, карандаши, блокноты и другое), а также внешние носители информации с символикой центра "Мой бизнес"	
3.	Место оказания услуг	По месту нахождения Контрагента	
4.	Сроки оказания услуг	Срок оказания услуг	С даты заключения договора по 25.12.2023 года
5.	Требования к оказанию услуг	5.1. При оказании услуг Контрагент и Фонд руководствуются законодательством Российской Федерации, Договором, приложениями к Договору.  5.2. Услуга включает в себя изготовление, разработку дизайн-макетов и поставку (по адресу: г. Томск, Московский тракт 12, 3 этаж, Центр «Мой бизнес» следующей брендированной продукции (в том числе канцелярской): 1. Пакет ПВД (со следующими размерами: 40*50 см, цвет белый, плотность 60 мм., нанесение логотипа с одной стороны полноцветное) – 500 шт.; 2. Плед из натурального хлопка (Вес: 650 г., цвет по согласованию с Фондом, материал: 100% хлопок, плотность: 300 г/м2., размер: 130*170 см.) – 100 шт.; 3. Картхолдеры (Размер: 10*7,2 см., материал: искусственная кожа, покрытие: софтач, цвет по согласованию с заказчиком, нанесение блинтового тиснения) – 200 шт.; 4. Листы для записи: (формат: 210*297 мм., полноцветная печать, плотность бумаги: 80 гр.) – 500 шт.; 5. Пакет бумажный (Не менее 300*400*10 мм., плотность бумаги: 180гр., печать полноцветная, вырубка матовый офсетный лак, веревочные ручки) – 200 шт.; 6. Шоппер с брелоком на карабине (Материал: 100% хлопок саржевого плетения, размеры: 35х40 см., дл. ручки 62 см., ширина 30 мм., с брелоком в цвет ручек, сшит в форме петли длиной 20 см) – 300 шт.; 7. Бутылка спортивная (материал: металл, круговая полноцветная печать, объем: 500 мл., цвет белый) – 100 шт.; 8. Носки (с нанесением, размерный ряд по согласованию с Фондом, состав: 50% хлопок*50% полиэстер, прямая печать по ткани) – 200 шт. 9. Худи с капюшоном и хлопковым шнурком на люверсах (Состав: 80% хлопок, 20% полиэстер, из плотного футера, тройное переплетение на изнанке, спереди и широкий карман, плотность ткани: 320 г/м2.) – 30 шт.  5.3. Контрагент обязуется: Не допускать рекламы услуг Контрагента и/или третьих лиц, размещение логотипа, фирменного стиля, фирменного хештега, фирменного наименования в рекламно-информационных, раздаточных и любых других материалах, связанных с проведением мероприятия, в том числе в рекламных материалах, направляемых по электронной почте и/или иным электронным каналам связи.	
6.	Форма отчетных документов	Контрагент предоставляет Некоммерческой организации «Фонд развития бизнеса»: <ul style="list-style-type: none"> <li>- разработанные дизайн-макеты брендированной продукции в электронном формате;</li> <li>- первичные документы, в том числе: счёт, товарная накладная или универсальный передаточный акт.</li> </ul>	
7.	Обязательное условие, подлежащее включению в договор	При заключении договора с контрагентом в условия договора в обязательном порядке включается пункт следующего содержания: 1. Контрагент уведомлен, о том, что ему запрещено за счет денежных средств, полученных по настоящему Договору, приобретать иностранную валюту, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также связанных с достижением целей предоставления этих средств иных операций, определенных нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами, регулирующими предоставление субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями».	
Ответственный сотрудник:			
Согласовано:			